



RRA KOROŠKA
REGIONALNA
RAZVOJNA AGENCIJA
ZA KOROŠKO

Trajnostno poročilo za leto 2025

Dravograd, marec 2026





Kazalo vsebine

1 UVOD.....	3
1.1 Namen in cilji.....	3
2 IZJAVA VODSTVA	4
3 PREDSTAVITEV ORGANIZACIJE	4
4 DELEŽNIKI	7
5 VPLIV NA OKOLJE	8
6 VPLIV NA ZAPOSLENE IN DRUŽBO.....	10
7 ZAKLJUČEK.....	13

Kazalo tabel

Tabela 1: Osnovni podatki.....	4
Tabela 2: Stanje porabe el. energije, papirja in vode v letu 2025	9
Tabela 3: Dogodki sodelovanja z zunanjimi deležniki	11
Tabela 4: Trajnostno in družbeno odgovorno naravnani projekti	12

Kazalo slik

Slika 1 Prikaz deležnikov.....	7
--------------------------------	---





1 UVOD

Regionalna razvojna agencija za Koroško kot osrednji subjekt spodbujanja razvoja na regionalni ravni opravlja splošne razvojne naloge v javnem interesu Koroške razvojne regije.

Naše delo neposredno vpliva na kakovost življenja prebivalcev, delovanje lokalnih skupnosti, razvoj gospodarstva ter upravljanje naravnih in družbenih virov. Prav zato družbeno odgovornost in trajnostni razvoj agencija razume kot temeljni načeli svojega delovanja – ne le v projektih in programih, ki jih izvaja, temveč tudi v načinu, kako deluje kot organizacija, zato smo v letu 2025 pristopili k pridobitvi certifikata Družbeno odgovoren delodajalec (DOD) in na področju družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja že izvedli nekaj ukrepov.

1.1 Namen in cilji

Pristop k pridobitvi certifikata Družbeno odgovoren delodajalec (DOD) je za RRA Koroška d.o.o. pomemben korak v smeri sistematičnega in preglednega upravljanja družbene odgovornosti. Z njim želimo okrepiti odgovorno vodenje, razvoj zaposlenih, organizacijsko kulturo ter zgledno ravnanje do skupnosti in okolja, v katerem delujemo. Trajnostno poročilo v tej fazi predstavlja prvi strukturiran pregled našega izhodiščnega stanja ter jasno zavezo k nadaljnjemu izboljševanju.



2 IZJAVA VODSTVA

Regionalna razvojna agencija za Koroško je v letu 2025 pristopila k postopku pridobitve certifikata Družbeno odgovoren delodajalec, ki ga podeljuje Ekvilib Inštitut. S tem smo naredili pomemben korak k utrjevanju naše vloge kot razvojne institucije, ki deluje v korist ljudi, skupnosti in okolja.

V okviru agencije se zavedamo, da vsaka naša odločitev vpliva na zaposlene, partnerje in širše okolje. Zato smo pripravili in podpisali Izjavo vodstva o zavezi k družbeni odgovornosti, s katero se zavezujemo, da bomo svoje delovanje temeljili na vrednotah preglednosti, etičnega ravnanja, spoštovanja človekovih pravic, enakosti ter trajnostne rabe virov.

Certifikat Družbeno odgovoren delodajalec, ki ga želimo pridobiti, ni le formalno priznanje, ampak dolgoročna zaveza, da bomo kot organizacija delovali odgovorno, vključujoče in trajnostno – v dobrobit zaposlenih in celotne Koroške regije.

3 PREDSTAVITEV ORGANIZACIJE

Tabela 1: Osnovni podatki

Naziv organizacije	RRA KOROŠKA, Regionalna razvojna agencija za Koroško, d.o.o.
Sedež organizacije	Meža 10, 2370 Dravograd
Število zaposlenih	20
Poročilo pripravil/a	Jasmina Pungartnik
Datum priprave poročila	14. 2. 2026

RRA Koroška, regionalna razvojna agencija za Koroško d.o.o., kot subjekt spodbujanja razvoja na regionalni ravni opravlja na območju Koroške razvojne regije naloge, ki so v javnem interesu, ter nudi strokovno podporo Svetu Koroške regije, Razvojnemu svetu Koroške regije, Regijski razvojni mreži Koroške in drugim nosilcem razvojne politike v regiji. Za delovanje in izvajanje zakonsko opredeljenih splošnih razvojnih nalog in drugih nalog pri spodbujanju regionalnega razvoja na območju Koroške razvojne regije, je RRA Koroška pooblaščenica s strani Sveta Koroške regije. Na podlagi Zakona o spodbujanju skladnega regionalnega razvoja (Uradni list RS, št. 20/11 in 57/12, v nadaljevanju ZSRR-2) in Pravilnika o regionalnih razvojnih agencijah (Uradni list RS, št. 3/13) je RRA Koroška z odločbo Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo (v nadaljevanju MGRT) vpisana v evidenco regionalnih razvojnih agencij pri MGRT. Opravlja splošne razvojne naloge v Koroški regiji v programskem obdobju 2014–2020.



RRA Koroška je bila leta 2000 ustanovljena kot družba z omejeno odgovornostjo. Njena lastniška struktura, ki je porazdeljena med vse lokalne skupnosti Koroške regije (41,18 %), državo – Slovenski regionalno razvojni sklad (33,54 %), podjetja – lokalne podjetniške centre (9,48 %) ter območno gospodarske in obrtne zbornice (15,80 %), izkazuje skladnost z zahtevami ZSRR-2A. RRA Koroška je v večinski javni lasti in z večinskim deležem občin znotraj javnega deleža, pri čemer nobena občina nima več kot tretjinskega ustanoviteljskega deleža. V družbeni pogodbi je opredeljeno, da je namen izvajanja dejavnosti družbe, da se pospešuje regionalni in lokalni razvoj na gospodarskem, socialnem in okoljskem področju. Pri izvajanju dejavnosti te družbe gre za neprofitno organizacijo – ustvarjeni dobiček se ne deli med družbenike, temveč se vlaga v razvojne programe in projekte v regiji.

Poslanstvo:

Spodbujamo razvojne potencialne ter skrbimo za trajnostni razvoj Koroške regije in širšega območja.

Vizija:

Smo vodilna regionalna razvojna agencija v Sloveniji ter mednarodno priznana institucija, ki z inovativnimi projekti, vrhunskim znanjem, regijskim in medregijskim povezovanjem povečuje konkurenčnost Koroške regije, dviguje kakovost življenja prebivalcev ter njihovo blaginjo.

Posebno pozornost namenjamo naslednjim področjem razvoja:

Strateške usmeritve RRA Koroška (2024–2028):

1. Razvoj agencije:
Glavni cilj je dajati zgled organizacije, ki nudi razvoj potencialov zaposlenih ter s svojim delom in rezultati privablja potencialne kakovostne kadre.
2. Razvoj regije:
RRA Koroška je ključna za razvoj vseh 12 občin v regiji. Zaradi funkcije, ki jo opravlja, je pomembno, da s zaposlenimi izvaja najboljši servis občinam na področju projektne podpore, črpanja evropskih sredstev, povezovanja, turizma, mobilnosti, privabljanja investitorjev ter podpore poslovnemu okolju. RRA Koroška mora zagotoviti, da bodo potrebe občin in gospodarstva jasno predstavljene v dokumentih, ki nastajajo v okviru prenove po poplavih, ter, da bodo za te potrebe zagotovljena finančna sredstva, ne glede na to, kakšna je/bo politika Evropske unije. Za doseg tega je potreben odločen pristop v pogovorih do državnih institucij ter močna podpora občin.
3. Kvalitetna in ažurna komunikacija:
Profesionalno, transparentno, pravočasno in konsistentno komuniciranje z zunanjimi deležniki je ključno za dvig prepoznavnosti in zaupanja v agencijo. Ob tem je pomembno dejstvo, da so zaposleni najpomembnejša »javnost«, s katero je potrebno voditi iskreno in pravočasno komunikacijo.



Vrednote:

- Razvojna usmerjenost.
- Povezovanje in sodelovanje.
- Družbena odgovornost in enakost.
- Trajnostna naravnost.
- Drznost.
- Znanje.

RRA Koroška posebno pozornost namenja upravljanju razvojnih programov in projektni podpori. Izvaja Regionalni razvojni program (RRP) in Dogovor za razvoj regij (DRR), pri čemer se osredotoča na projekte, povezane s poplavno sanacijo in razvojem regije. RRA Koroška zagotavlja strokovno podporo občinam pri pripravi in izvajanju projektov. Upravljamo LAS Kozjak-Pohorje in izvajamo projekte prek mehanizma CLLD ter okrepimo čezmejno sodelovanje in vključevanje v projekte sofinancirane iz Interreg in Horizon Europe.

Regijsko prostorsko načrtovanje in trajnostna mobilnost igrata ključno vlogo pri usklajevanju razvojnih potreb regije. RRA Koroška pripravlja regionalne prostorske plane (RPP) v sodelovanju z državo in občinami. Razvija trajnostno mobilnost, spodbujajoč kolesarsko omrežje in javni potniški promet, ter upravlja regijski center mobilnosti. Sodeluje pri ustanavljanju Regijskega parka Pohorje in izvaja Alpsko konvencijo kot deveta info točka, s čimer ozavešča in vključuje trajnostna načela v regionalni razvoj.

Na področju podjetniške podpore RRA Koroška krepi podjetniško okolje in spodbuja inovacije. Upravlja mrežni podjetniški inkubator in razvija tehnološki center, ki bo imel širši regionalni pomen. Mladim podjetjem omogoča ugodne prostore in celovite podporne storitve, ter izvajamo podporno okolje za razvoj podjetniških idej. Podpiramo podjetja pri reševanju izzivov, povezanih s financiranjem, mednarodnim poslovanjem in razvojem kadrov, ter povezuje mlade z gospodarstvom z vključitvijo v štipendijsko shemo.

Razvoj turizma ohranja Koroško kot vodilno destinacijo in krepi destinacijske produkte, kot so outdoor turizem, kolesarjenje in pohodništvo. Intenzivira promocijo, uvaja digitalna orodja za upravljanje turističnih tokov in zagotavlja trajnostni razvoj v skladu z načeli trajnostnega turizma. Aktivno pridobivamo dodatne vire financiranja za izvedbo načrtovanih aktivnosti. Sodelujemo pri razvoju in promociji Dravske kolesarske poti, Pohorja in Geoparka Karavanke.

4 DELEŽNIKI

Slika 1 Prikaz deležnikov



Zaposleni so najpomembnejša ciljna javnost agencije, saj neposredno prispevajo k njegovemu delovanju, razvoju in uspehu. So nosilci znanja, veščin in izkušenj, ki jih agencija potrebuje za doseg svojih ciljev. Eden izmed pomembnih dejavnikov, ki vplivajo na zadovoljstvo zaposlenih je tudi učinkovita interna komunikacija. Interna komunikacija je hrbtenica agencije. Njena učinkovitost neposredno vpliva na delovno kulturo, motivacijo zaposlenih in produktivnost. Podjetja, ki vlagajo v jasno, odprto in redno interno komunikacijo, ustvarjajo močno povezanost med zaposlenimi in izboljšujejo svoje dolgoročne poslovne rezultate. Interna komunikacija se nanaša na vse oblike komunikacije, ki potekajo znotraj agencije med zaposlenimi in vodstvom. Njena vloga je zagotoviti, da so zaposleni obveščeni o pomembnih informacijah, usklajeni glede ciljev agencije in motivirani za delo.

Sredstva internega komuniciranja:

- digitalni kanali: Intranet, e-pošta, aplikacije za interno komunikacijo (npr, Teams),
- osebni kanali: splošni kolegiji, sestanki, delavnice, individualni pogovori, teambuildingi...,
- tiskano gradivo in materiali.



Komuniciranje z zunanjimi deležniki in mediji je strateško pomemben del agencije, saj zagotavlja gradnjo močnih odnosov z vsemi ključnimi deležniki zunaj agencije, krepi svoj ugled in vzpostavlja zaupanje.

Z zunanjimi deležniki in mediji komunicirata v prvi vrsti: direktor (glavni govorec) ter vodja odnosov z javnostjo.

Z zunanjimi deležniki običajno komuniciramo preko: konferenc, delavnic, sej, sestankov, spletne strani, družbenih omrežij, elektronsko pošto, tiskanimi dopisi... Posebno komunikacijsko sredstvo pa pri komuniciranju z zunanjim svetom predstavlja novinarska konferenca.

5 VPLIV NA OKOLJE

Za RRA Koroško so na področju okolja najpomembnejše trajnostne vsebine povezane z odgovorno rabo virov, zmanjševanjem okoljskega odtisa pisarniškega poslovanja ter spodbujanjem trajnostnih praks v vsakodnevem delovanju. Kot razvojna institucija se zavedamo svoje vloge zglede – ne le skozi projekte, ki jih izvajamo v regiji, temveč tudi skozi lastno organizacijsko ravnanje.

Naši neposredni vplivi na okolje so povezani predvsem z delovanjem, uporabo energije, materialov in mobilnostjo zaposlenih. Čeprav naši vplivi niso primerljivi z industrijskimi dejavnostmi, menimo, da je sistematično spremljanje in zmanjševanje tudi teh vplivov pomemben del odgovornega delovanja.

Naši največji vplivi na okolje:

1. Poraba energije

Največji okoljski vpliv našega delovanja predstavlja poraba električne energije v pisarniških prostorih (razsvetljava, IT-oprema, ogrevanje/hlajenje).

Kazalnik: skupna poraba električne energije v letu (kWh)

Kot temeljni ukrep smo za začetek pripravili prikaz stanja za leto 2025, iz katerega bomo izhajali in ga primerjali s prihodnjimi leti.

2. Poraba papirja

Kot organizacija, ki se ukvarja s pripravo dokumentov, poročil in projektnih vlog, pomemben vpliv predstavlja poraba papirja. Od leta 2025 krepimo digitalizacijo poslovanja in elektronsko izmenjavo dokumentov.

Kazalnik: količina porabljenega papirja v letu (število zavojev)



Kot temeljni ukrep smo za začetek pripravili prikaz stanja za leto 2025, iz katerega bomo izhajali in ga primerjali s prihodnjimi leti.

3. Poraba vode

Poraba vode je povezana predvsem z uporabo sanitarnih prostorov, uživanje vode ter čiščenje.

Kazalnik: količina porabljene vode v letu (m³)

Kot temeljni ukrep smo za začetek pripravili prikaz stanja za leto 2025, iz katerega bomo izhajali in ga primerjali s prihodnjimi leti.

4. Odpadki

Pri delu nastajajo v manjši količini mešani komunalni odpadki, ločeno pa zbiramo papir ter embalažo. Odpadke zbiramo v skupnih zabojih, ki so namenjeni uporabnikom celotne stavbe, tako da podatek na posameznega uporabnika ni merljiv drugače kot na bruto strošek upravljanja z odpadki na leto, kar znaša **1.472,4 EUR**. Kot trajnostno naravnani delodajalec zaposlene spodbujamo k ponovni uporabi embalaže, varčnemu tisku ter digitalnemu upravljanju dokumentov, če je to le mogoče, v ta namen smo za delovanje pripravili hišni red z usmeritvami.

Kazalnik: podatki niso na voljo.

Tabela 2: Stanje porabe el. energije, papirja in vode v letu 2025

KONTO	DOBAVITELJ	VSOTA v EUR	KOLIČINA SKUPAJ
konto 402000	Stroški električne energije	5.626,68	22.799 (kWh)
Konto 402002	Stroški ogrevanja	5.363,76	5.188 (litri)
Konto 406000	Stroški pisarniškega materiala	2.294,57	21 (škatl)
Konto 419001	Stroški komunalnih storitev	2.443,00	129,35 (voda – m ³)

Izbrane kazalnike bomo v okviru trajnostnega poročanja in postopka pridobitve certifikata Družbeno odgovoren delodajalec spremljali letno. Na ta način bomo lahko merili napredek, prepoznavali priložnosti za izboljšave in postopno zmanjševali negativne vplive našega delovanja na okolje.



6 VPLIV NA ZAPOSLENE IN DRUŽBO

Za RRA Koroška d.o.o. so na področju družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja najpomembnejše vsebine, ki neposredno vplivajo na dobro počutje, varnost, vključenost in razvoj zaposlenih, hkrati pa krepijo odgovorno in etično delovanje organizacije v odnosu do partnerjev in javnosti. Kot regionalna razvojna agencija z javnim interesom verjamemo, da je kakovost našega vpliva na regijo tesno povezana s kakovostjo notranje organizacijske kulture, transparentnega upravljanja ter zmožnosti sodelovanja in zaupanja.

V letu 2025 smo bili v fazi pristopa k pridobitvi certifikata DOD, zato družbene vplive sistematično opredeljujemo ter jih bomo merili z izbranimi kazalniki.

1. Število zaposlenih na RRA Koroška d.o.o.

Kazalnik predstavlja stabilnost in zagotavljanja delovnih mest v regiji.

Na dan 31. 12. 2025 je bilo na RRA KOROŠKA zaposlenih 20 oseb.

2. Usklajevanje zasebnega in poklicnega življenja

Ugotavljamo zadovoljstvo zaposlenih glede spoštovanja pravice do odklopa z anonimno anketo, kar je na RRA Koroška d.o.o. še posebej pomembno zaradi narave dela. Da bi zaposleni čim lažje usklajevali zasebno in poklicno življenje izvajamo ukrepe kot so: fleksibilni / premakljiv delovni čas, delo od doma, samo-načrtovanje letnega dopusta...

Povprečna ocena zadovoljstva zaposlenih glede spoštovanja pravice do odklopa je v letu 2025 bila 4,4 (najvišja možna ocena 5).

3. Splošno zadovoljstvo zaposlenih na delovnem mestu

Ključni pokazatelj organizacijske kulture, medsebojnega spoštovanja, vključenosti in dobrega počutja na delovnem mestu.

Povprečna ocena splošnega zadovoljstva zaposlenih je v letu 2025 bila 4,2 (najvišja možna ocena 5).

4. Zdravje in dobro počutje zaposlenih

Veliko skrb namenjamo zdravju na delovnem mestu, in sicer z vključevanjem vseh zaposlenih v podajanje predlogov, udeleževanje teambuildingov, delavnice, nabava ergonomski delovnih pripomočkov, objavljane motivacijski in zdravi vsebin, skupne malice, smoothie dan, slovenski tradicionalni zajtrk, medsebojno obdarovanje za božička...



Kazalnik: V letu 2025 smo izvedli 43 aktivnosti promocije zdravja na delovnem mestu.

5. Sodelovanje z zunanjimi deležniki

Z zunanjimi deležniki RRA Koroška d.o.o. sodeluje na različne načine: individualni sestanki, seje, konference, forumi, neposredni obiski pri deležnikih, sejmi, usposabljanja, novinarske konference, sporočila za javnost – objave v medijih, objave na spletni strani in v družbenih omrežij...

V letu 2025 smo izvedli številne aktivnosti na področju sodelovanja z zunanjimi deležniki, predstavljamo vam nekaj pomembnejših.

Tabela 3: Dogodki sodelovanja z zunanjimi deležniki

Dogodek	Namen dogodka in deležniki	Kraj in datum
Dogodek "Razvoj kolesarskih produktov in prihodnosti"	Predstavniki ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport, predstavniki koroških občin, predstavniki direkcije RS za infrastrukturo	Radlje ob Dravi, 23. 9. 2025
Dogodek ob podelitvi plakete za naziv "NAJ EU PROJEKT 2025", ki ga je prejela kolesarska pot Štekna	Širša javnost, partnerji projekta	Mislinja, 17. 10. 2025
Dogodek "Trajnostna mobilnost kot vez med kakovostjo bivanja in podnebnimi tveganji"	Predstavniki koroških občin, predstavniki MOPE, predstavniki DRSV in RCM Koroška	Slovenj Gradec, 21. 11. 2025
Dan koroškega turizma in 1. turistični forum Koroške	Župani koroških občin, ponudniki turističnih produktov in storitev, poslovni partnerji, širša javnost	Dravograd, 10. 12. 2025
Posvet o zagotavljanju in upravljanju podporne infrastrukture v polnilnih parkih ta e-vozila	Predstavniki koroških občin	Slovenj Gradec, 27. 1. 2026
Zaključni PONI dogodek	Širša javnost, nekdanji in aktualni udeleženci projekta	Mežica, 26. 11. 2025
Organizacija športnih iger Združenja regionalnih razvojnih agencij Slovenije	Združenje Regionalnih razvojnih agencij Slovenije: vsi direktorji in zaposleni	Mislinja, 5. 6. 2025



6. Razvojni projekti

RRA Koroška d.o.o. izvaja številne projekte, ki so trajnostno in družbeno odgovorno naravnani, kar ima neposreden tovrstni razvojni vpliv na regijo in skupnost.

V letu 2025 smo na RRA Koroška d.o.o. izvajali naslednje trajnostno in družbeno odgovorno naravnane projekte, ki zasledujejo cilje Združenih narodov.

Tabela 4: Trajnostno in družbeno odgovorno naravnani projekti

Naziv projekta	Cilji Združenih narodov do 2030
Splošne razvojne naloge	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 15, 17
LAS Kozjak - Pohorje	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 15, 17
Regionalni prostorski plan	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 15, 17
Regijski center mobilnosti Koroška	3, 9, 11, 13
Zavetišče za živali Koroška	1, 2, 3, 15, 16
Regijski park Pohorje	3, 4, 13, 15
KaraMon	4, 11, 13, 17
Trans-Borders plus	1, 11, 13, 17
Connect2tourism	1, 11, 13, 17
Dravska kolesarska pot	3, 11, 12, 15, 17
Oskrba s pitno vodo - Drava 4	3, 6
Zmanjšanje vodnih izgub v Dravski dolini	3, 6
Podjetno nad izzive Koroška	8
Podporno okolje	4, 8
Mrežni podjetniški inkubator Koroška	4, 8, 9
Regionalno skrbništvo	8, 9
Garancijska shema Koroške regije	8, 9
Promocija turistične destinacije Koroška	3, 4, 11, 12, 15
Kolesarska pot Štrekna	3, 11, 12, 15, 17
Nature Friendly Rowing	3, 4, 11, 12, 15, 17
Green Tour	3, 4, 11, 12, 15
Partnerstvo za Pohorje	3, 11, 12, 15, 17
Alpska konvencija	3, 11, 12, 15, 17



7 ZAKLJUČEK

Trajnostno poročilo Regionalne razvojne agencije za Koroško predstavlja prvi celostni pregled našega delovanja na področju družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja. Nastalo je v času, ko smo v fazi pristopa k pridobitvi certifikata Družbeno odgovoren delodajalec, zato hkrati odraža naše izhodiščno stanje ter jasno usmeritev za prihodnje obdobje.

Z izbranimi kazalniki smo začeli sistematično spremljati vplive na okolje, zaposlene in širšo družbo. Poročilo nam služi kot orodje za učenje, izboljševanje in transparentno komuniciranje – tako z zaposlenimi kot z zunanjimi deležniki. Zavedamo se, da trajnostni razvoj ni enkraten projekt, temveč proces, ki zahteva dolgoročno zavezanost, sodelovanje in redno presojo lastnih praks.

V prihodnjih letih bomo v okviru certifikata DOD nadgrajevali vzpostavljene ukrepe, širili nabor kazalnikov ter poglobljali vključevanje zaposlenih in partnerjev. Naš cilj ostaja jasen: delovati odgovorno, etično in v javnem interesu ter s svojim delom prispevati k trajnostnemu in vključujočemu razvoju Koroške regije.

Uroš Rozman,
direktor



Srce inovacij, mozaik priložnosti.

Regionalna razvojna agencija za Koroško, d.o.o.
Meža 10, 2370 Dravograd

+386 (0)5 90 85 190
info@rra-koroska.si

rra-koroska.si



