



RRA KOROŠKA
REGIONALNA RAZVOJNA AGENCIJA ZA KOROŠKO

Regionalna razvojna agencija za Koroško, d.o.o.
Meža 10, 2370 Dravograd

+386 (0)5 90 85 190
info@rra-koroska.si
www.rra-koroska.si

Dravograd, 19. marec 2026

ZADEVA: Skupne promocijske kampanje destinacije Koroška

Spoštovani,

na včerajšnjem srečanju ponudnikov smo predstavili **predlog modela sodelovanja za skupno digitalno promocijo Koroške v letu 2026.**

Idejo skupnih kampanj in tesnejšega sodelovanja s ponudniki smo napovedovali že v letu 2025, ko smo s prvim **Katalogom ponudnikov** pričeli graditi sistem sodelovanja in povezovanja zasebnega in javnega sektorja. Številčen odziv ponudnikov in kasneje izražene namere, da participativno sodelovanje še okrepimo, letos nadgrajujemo **v koncept skupnih promocijskih digitalnih kampanj destinacije.**

Zakaj skupne kampanje?

S takšnim pristopom želimo doseči **enotnejšo in močnejšo predstavitev Koroške** ter hkrati **krepiiti njeno blagovno znamko**. Skupne digitalne kampanje omogočajo **večjo prepoznavnost in obiskanost tako destinacije kot posameznih ponudnikov**, obenem pa temeljijo na **aktivnem vključevanju lokalnega okolja in ponudbe**. Pomembna prednost takšnega modela je tudi **učinkovitejši doseg pravih ciljnih skupin**, saj omogoča bolj usmerjeno in usklajeno promocijo, podprto z **merljivimi rezultati** ter sprotnim prilagajanjem in optimizacijo aktivnosti.

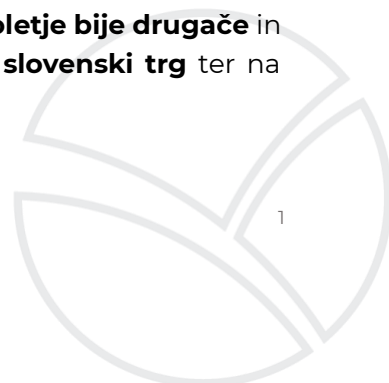
Kako to počnejo drugi?

Dobre prakse ostalih destinacij, ki so bile predstavljene na včerajšnjem srečanju, nam kažejo, da so skupne kampanje uspešne tam, kjer imajo **jasen model sodelovanja, skupen proračun in merljive cilje.**

Kampanja 2025

V letu 2025 smo kampanjo zasnovali pod sloganom **Koroška – kjer poletje bije drugače** in jo izvajali v obdobju od **julija do septembra**. Usmerjena je bila na **slovenski trg** ter na

Srce inovacij, mozaik priložnosti.





RRA KOROŠKA
REGIONALNA RAZVOJNA AGENCIJA ZA KOROŠKO

Regionalna razvojna agencija za Koroško, d.o.o.
Meža 10, 2370 Dravograd

+386 (0)5 90 85 190
info@rra-koroska.si
www.rra-koroska.si

prioritetne tuje trge: **Nemčijo, Avstrijo in Hrvaško**. Promocija je potekala preko platforme **Meta (Facebook, Instagram)** in **Google Ads** (iskalno omrežje, YouTube), pri čemer smo nagovarjali **družine, pare, individualne goste** ter tudi **goste z višjo dodano vrednostjo**. V ospredje smo postavili ključne vsebinske poudarke destinacije, kot so **doživetja, pohodništvo, kolesarstvo, narava, šport, dobro počutje, kulinarika, umetnost in kultura**.

Kampanja je dosegla zelo dobre rezultate. Zabeležili smo **7.006.581 prikazov in 66.838 klikov**, skupna poraba pa je znašala **6.958,07 evra**. Posebej spodbudni so bili izjemno učinkoviti stroški na klik na platformah Meta, ki so se gibali že od 0,05 evra dalje, ob tem pa smo dosegli tudi **visoko vključenost domačih in tujih uporabnikov**.

Predlog koncepta kampanje 2026

Koncept kampanje za leto 2026 temelji na premišljeno zasnovani digitalni oglaševalski strukturi, ki združuje učinkovite promocijske kanale, jasno opredeljene ciljne skupine ter vsebinsko močno predstavitev destinacije in ponudnikov. Oglaševanje bo, tako kot v lanski kampanji, potekalo preko **Facebooka in Instagrama**, ter prek **Google Ads**, pri čemer bo poseben poudarek namenjen natančnemu targetiranju po trgih in profilih uporabnikov. Kampanja bo ves čas sproti **spremljana in optimizirana** glede na dosežene rezultate, kar bo omogočalo večjo učinkovitost vloženih sredstev.

Vsebinski del kampanje bo temeljil na **eni ali več tematskih podstraneh** na portalu koroska.si, kjer bodo ponudniki, ki se bodo priključili kampanji, povezani v skupno zgodbo destinacije. V ospredju bo privlačna, doživljajska in vsebinsko bogata predstavitev Koroške, s poudarkom na storytellingu in **subtilno prodajni** vključitvi posameznih ponudnikov.

Ključna tematska področja kampanje bodo **aktivni turizem**, predvsem kolesarjenje in pohodništvo, **doživetja, kulinarika, narava in dobro počutje ter kultura in umetnost**. Kampanja bo usmerjena na **družine, pare in individualne goste**, ki iščejo kakovostna, avtentična in raznolika doživetja. Med ključnimi trgi ostajajo **Slovenija, Avstrija, Nemčija in Hrvaška**, hkrati želimo testirati še kakšen trg, kjer beležimo veliko rast nočitev in prihodov, recimo **Poljsko**.





RRA KOROŠKA
REGIONALNA RAZVOJNA AGENCIJA ZA KOROŠKO

Regionalna razvojna agencija za Koroško, d.o.o.
Meža 10, 2370 Dravograd

+386 (0)5 90 85 190
info@rra-koroska.si
www.rra-koroska.si

Osnutek finančne konstrukcije kampanje

Glavnino proračuna predstavlja medijski zakup, kar pomeni, da je glavni poudarek namenjen dosegu in učinkovitosti kampanje.

Predvideni in grobo ocenjeni stroški kampanje so:

- priprava besedil in prevodi: 500 €
- idejna zasnova, postavitve, urejanje spletne strani in oblikovanje grafik: 1.000 €
- medijski zakup: 8.000–10.000 €
- foto- in videoprodukcija ter statisti: 1.000 €

Skupna ocenjena vrednost kampanje znaša od **10.500 do 12.500 €**.

Model finančne participacije ponudnikov

Model temelji na načelu sorazmernosti, saj je višina prispevka določena glede na vrsto in velikost ponudbe. Ponudniki, ki se želijo vključiti v skupne oglaševalske kampanje, tako prispevajo znesek, ki je prilagojen njihovem obsegu delovanja.

Za ponudnike **gostinske ponudbe, izletniške kmetije in ponudnike doživetij** je predviden enoten prispevek v višini **150 evrov**.

Pri ponudnikih **nastanitev** pa je višina participacije določena glede na število ležišč:

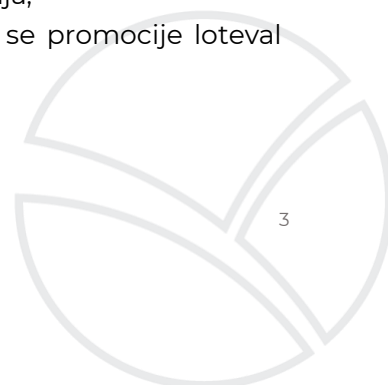
- Do 20 ležišč: 150 EUR
- 21–50 ležišč: 250 EUR
- 51–100 ležišč: 300 EUR
- Nad 101 ležišč: 600 EUR

Kaj s sodelovanjem pridobi ponudnik?

S sodelovanjem v skupni digitalni kampanji ponudnik:

- pridobi **večjo vidnost** svoje ponudbe, saj je vključen tako na tematsko podstran kot tudi v carousel oglas znotraj kampanje, podprte z močnim medijskim zakupom
- postane del **skupne zgodbe destinacije Koroška**, kar prispeva k bolj povezani in prepoznavni predstavitvi območja
- je del **profesionalne izvedbe oglaševanja**, ki jo vodi destinacija,
- sodeluje v kampanji z **bistveno nižjim stroškom**, kot če bi se promocije loteval samostojno,

Srce inovacij, mozaik priložnosti.





RRR KOROŠKA
REGIONALNA RAZVOJNA AGENCIJA ZA KOROŠKO

Regionalna razvojna agencija za Koroško, d.o.o.
Meža 10, 2370 Dravograd

+386 (0)5 90 85 190
info@rra-koroska.si
www.rra-koroska.si

- ob zaključku kampanje je seznanjen s **poročilom z merljivimi rezultati**, kar omogoča vpogled v učinke promocije.

Časovnica in pomembni datumi

Po predstavljenem konceptu sodelovanja je potrebno **do 31. marca potrditi odločitev o participaciji pri kampanji. To sporočite na e-naslov ana.pisar@rra-koroska.si.**

V **aprilu** sledi uskladitev rdeče niti kampanje, opredelitev komunikacijskih kanalov, priprava finančnega razreza ter oblikovanje osnutkov vizualnih rešitev – ta del bomo tudi predstavili vsem vključenim ponudnikom.

Maj bo namenjen pripravi konkretnih vsebin in vseh potrebnih promocijskih materialov, nato pa bo kampanja v obdobju od **junija do avgusta** tudi izvedena, ob tem pa bomo sproti spremljali rezultate in aktivnosti optimizirali glede na odzive. V **septembru** bo pripravljen pregled doseženih rezultatov skupaj s priporočili za nadaljnje izvedbe in nadgradnjo sodelovanja v prihodnje.

V letu **2027** si, kot poudarjeno včeraj, želimo, da bo kampanja aktivna najkasneje v mesecu marcu, tudi zato, da uspešno nagovorimo potencialne turiste pred pričetkom same sezone. Letos je zaradi pilotne izvedbe skupne kampanje in tudi razpisa Slovenske turistične organizacije, ki bo objavljen predvidoma aprila, to težje izvedljivo.

Veseli bomo vseh, ki se boste odzvali povabilu k skupnemu sodelovanju. Vzpostavljamo **dolgoročnejši model sodelovanja med destinacijo in ponudniki**, ki bo temeljil na povezovanju, skupnih interesih in različnih aktivnosti za večjo prepoznavnost ter obiskanost same destinacije in turistične ponudbe.

Dokument pripravila:

Ana Pisar Čivčič
Strateški vodja

Matic Primožič
Strokovni sodelavec na projektu

S spoštovanjem,

Uroš Rozman
Direktor

Srce inovacij, mozaik priložnosti.

