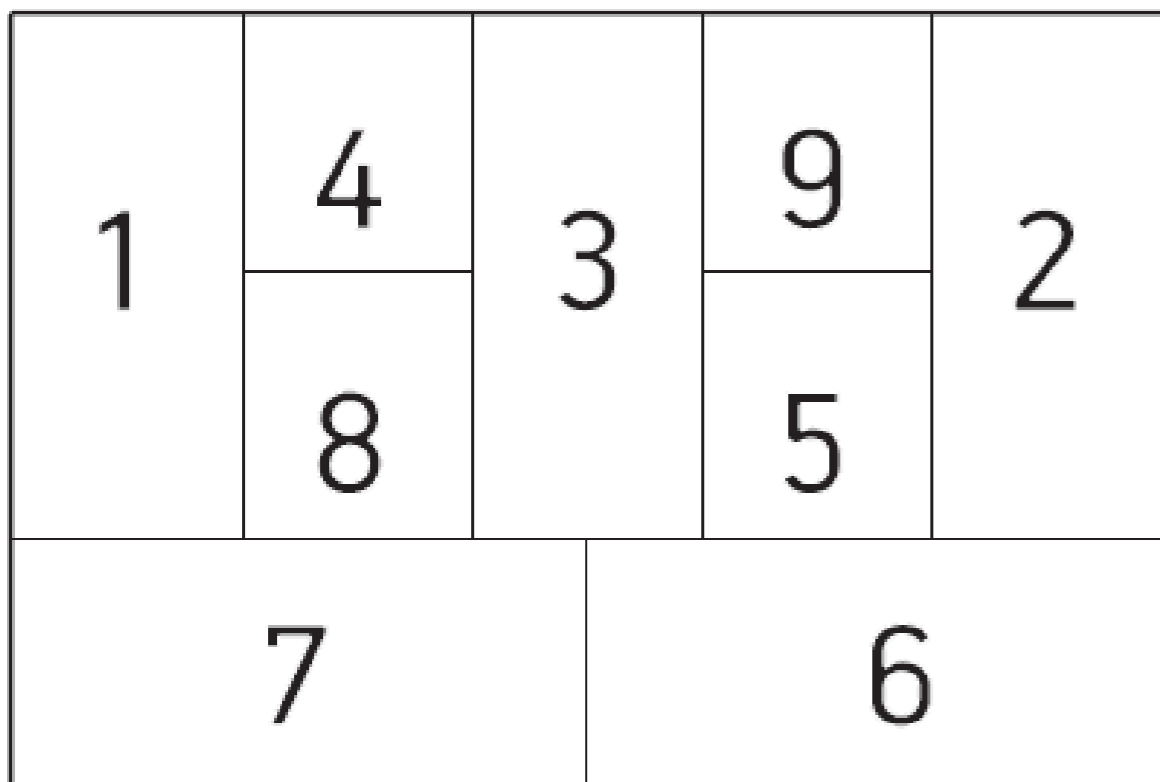


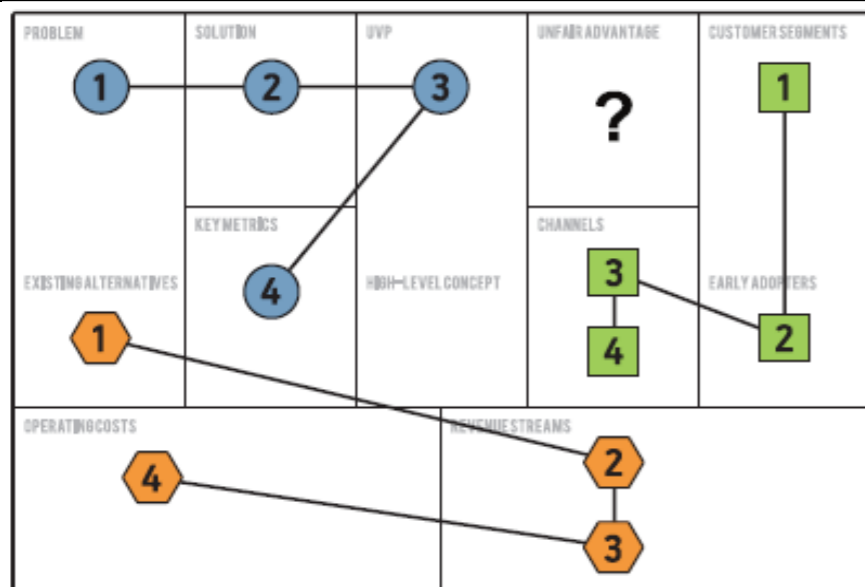
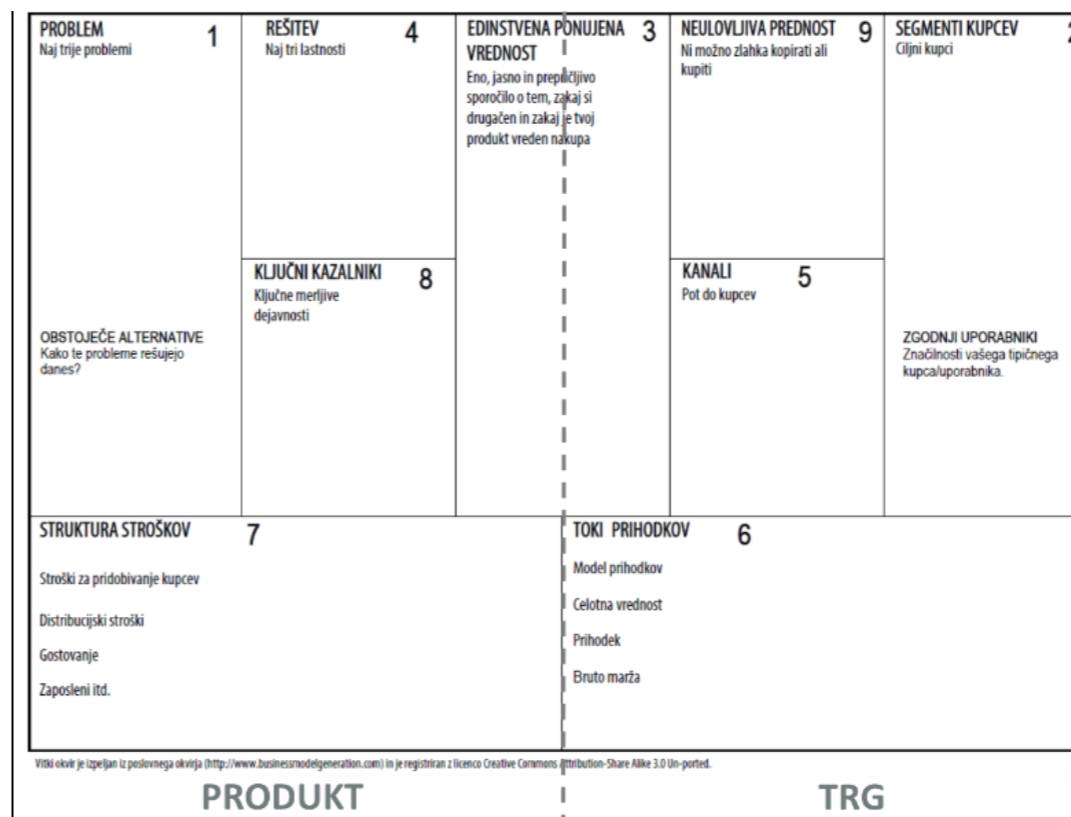
Vitki okvir poslovnega modela* Business Model Lean Canvas (Lean BMC)	Naziv poslovne ideje oz. podjetja:	Avtor:	Datum:

1. Problem 3-je največji problemi, ki jih rešujete s svojo poslovno idejo.	4. Rešitev 3 naj lastnosti rešitve, ki jo ponujate za navedene probleme.	3. Edinstvena ponujena vrednost Jasno in prepričljivo sporočilo, zakaj ste drugačni in zakaj bi nekdo kupil vaš produkt.	9. Neulovljiva prednost Česa glede vaše ideje NI enostavno kopirati ali kupiti?	2. Segmenti kupcev Ciljna/e skupina/e kupcev oz. uporabnikov.
1. Obstoječe alternative Konkurenca oz. kako zgoraj navedene probleme rešujejo trenutno.	8. Ključni kazalniki Kaj lahko merite oz. katere številke vam povedo, kako dobro vam gre v poslu?		5. Kanali Poti do kupcev.	2. Zgodnji kupci oz. uporabniki Značilnosti vašega tipičnega kupca/ev.
7. Struktura stroškov - stalni oz. fiksni stroški (plače, najemnine... - nastanejo neglede na obseg proizvodnje) - spremenljivi oz. variabilni stroški (odvisni od obsega proizvodnje blaga in storitev)			6. Viri prihodkov Navedite: vire prihodkov podjetja / celotno vrednost prihodkov / kakšna je vaša marža.	





Vrstni red izpolnjevanja vitkega okvira.



- **PRODUCT RISK**
- **CUSTOMER RISK**
- ⬠ **MARKET RISK**

9. Neulovljiva prednost pred konkurenco (oz. česa glede vaše ideje ni enostavno kopirati ali kupiti):

- izjemna strast do reševanja problema, ki sem ga zaznal/a na trgu
- izkušnje v panogi oz. informacije o industriji/strankah, ki jih drugi nimajo
- obstoječe stranke na podlagi preteklih poslovnih idej / službe
- poseben ugled med kupci / avtoriteta (npr. avtor uspešnega bloga, prejemnik formalne nagrade ipd.)
- ekskluzivna strateška partnerstva / mreža povezav (dobavitelji, prodajni kanali, ...)
- ekskluzivno in specifično znanje (npr. plod raziskovalnega dela)
- med prvimi na trgu z inovativno poslovno idejo
- pridobljena koncesija za izvajanje dejavnosti, za katero je obvezna koncesija
- doseganje nižjih stroškov od konkurence
- zaščitena intelektualna lastnina (patent / model / blagovna znamka)
- drugo

