

Poslanstvo turizma na Koroškem je razvijati trajnostni in avtentični turizem, ki povezuje naravo, kulturo in skupnost ter prispeva k blaginji prebivalcev in nepozabnim izkušnjam obiskovalcev.

aktivno zipline **narava** traili
mir zeleno pristnost doživetje
kulinarika gore gostoljubje Peca
Kralj Matjaž pohodništvo odkrivanje
domačnost **kolesarjenje**

Nosilni turistični produkti regije

- Šport in outdoor.
- Kultura in dediščina.
- Gastronomija.
- Zdravje in dobro počutje.
- Narava.
- Turizem na podeželju.

Cilji 2030

- Nad 300.000 nočitev letno.
- Nad 86.000 prihodov letno.
- Zasedenost kapacitet nad 30 %.
- Povprečna doba bivanja nad 3,5 dni.
- Delež tujih gostov nad 50 %.
- Uravnoteženost obiska celo leto.

Povzetek pripravila: RRA Koroška, d. o. o.
Design: RokDesign s.p.
Datum: Julij 2025
Slike: Arhiv RRA Koroška

POVZETEK STRATEGIJA RAZVOJA TURIZMA DESTINACIJE KOROŠKA

2025–2030

Koroška bo prepoznavna kot vodilna trajnostna destinacija, kjer se v harmoničnem sožitju prepletajo neokrnjena narava, bogata kulturna dediščina in gostoljubne lokalne skupnosti.



RRA KOROŠKA
REGIONALNA
RAZVOJNA AGENCIJA
ZA KOROŠKO



Koroška

Organiziranost in upravljanje

- Vzpostaviti strokovni svet RDO Koroška.
- Formalna mreža TIC-ev in ponudnikov.
- Vključevanje lokalnega prebivalstva.
- Sistemsko spremljanje učinkov turizma.
- Sistem usposabljanja in prenosa znanja.

Podatkovno podprto odločanje

- Razviti analitične kapacitete.
- Uvesti redna javno dostopna poročila.
- Uporaba podatkov za odločanje.
- Sistem zbiranja in posodabljanja kazalnikov.
- Sistem kazalnikov trajnostnega turizma.

Infrastruktura in investicije

- Regijsko usklajen načrt turistične infrastrukture s prioritetami.
- Večja vlaganja v trajnostno in mehko infrastrukturo.
- Prenova objektov kulturne dediščine za turistične namene.
- Razvoj postajališč za avtodome (PZA) ter urejenih kampov.
- Podporno okolje za pripravo in vodenje investicijskih projektov.
- Vzpostaviti turistično interpretacijo dediščine.
- Zagotoviti sofinanciranje infrastrukturnih projektov.
- Revitalizacija mestnih središč s turistično valorizacijo.
- Vzpostavitev in nadgradnja trajnostne mobilnosti.
- Nadgradnja rekreacijske in športne infrastrukture.
- Nadgradnja gorskih centrov, kopališč in vodnih parkov.
- Ureditev plovnosti reke Drave.

Trženje

- Okrepiti znamko Koroška.
- Povečati digitalno prisotnost.
- Okrepiti sistem skupne promocije.
- Razviti vsaj 5 sklopov ciljnih promocijskih skupin.
- Sistem za spremljanje učinkovitosti trženja (ROI).

Kakovost

- Vzpostaviti znamko kakovosti.
- Spremljanje in evalvacija kakovosti.
- Podpora ponudnikom.
- Vključiti regijsko znamko kakovosti v promocijo.
- Opredeliti standarde kakovosti za vključitev v znamko.

Trajnost

- Vključitev v Zeleno shemo slovenskega turizma.
- Spremljanje družbenih in okoljskih učinkov.
- Vključevanje lokalnega prebivalstva.
- Vključevanje ranljivih in manj zastopanih skupin.
- Zavest o trajnosti med turističnimi ponudniki in obiskovalci.

Nosilni turistični produkti regije

- Šport in outdoor.
- Kultura in dediščina.
- Gastronomija.
- Zdravje in dobro počutje.
- Narava.
- Turizem na podeželju.

Visoka dodana vrednost

- Razviti najmanj 10 novih turističnih doživetij.
- Zmanjšati odvisnost od nizkocenovnih modelov turizma.
- Digitalizacija doživetij z namenom razvoja ponudbe.
- Povezati vsaj 60 % certificiranih ponudnikov v integrirane tematske pakete ali doživetja.
- Doseči vsaj 50 % povprečne dnevne porabe obiskovalca na državni ravni, z razvojem kakovostnejših doživetij.

Ključne prednosti

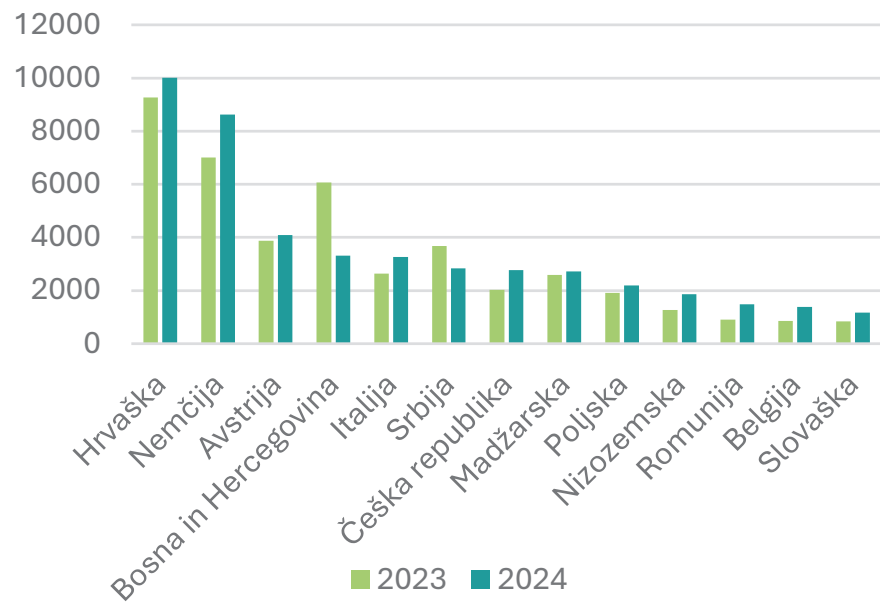
- Neokrnjena narava.
- Edinstvena krajinska raznolikost.
- Bogata rudarska, železarska, jeklarska dediščina in tradicija, povezana z lesom.
- Pristna lokalna kultura in tradicija.
- Trajnostna naravnost.
- Raznolike možnosti za aktivni turizem.



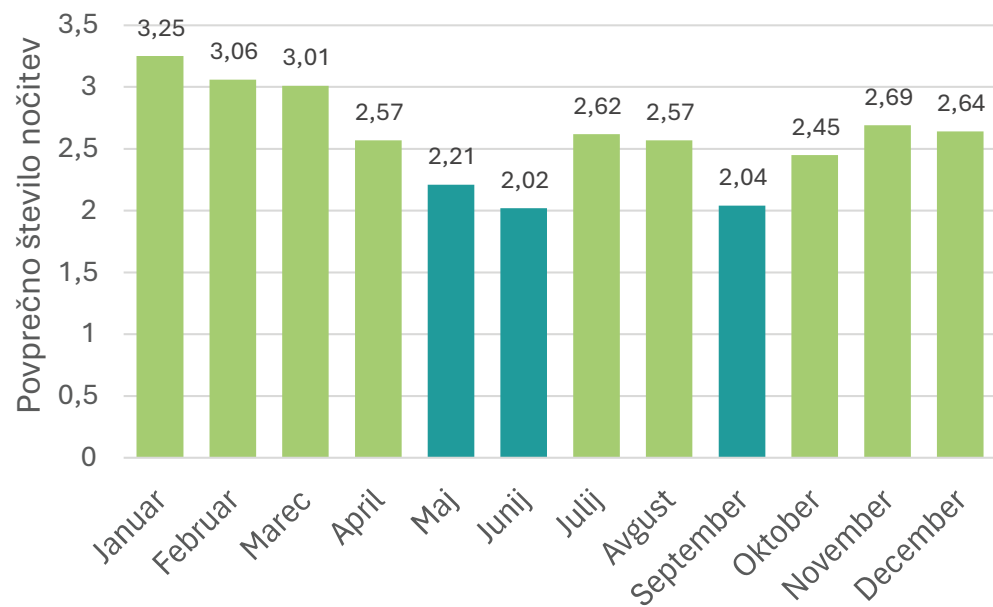
ANALIZA TURIZMA

- Skupno 143.600 nočitev (2024)
- 60% domači gostje
- Tuji trgi: Hrvaška, Avstrija, Nemčija, BIH, Italija, Srbija, Češka republika, Madžarska

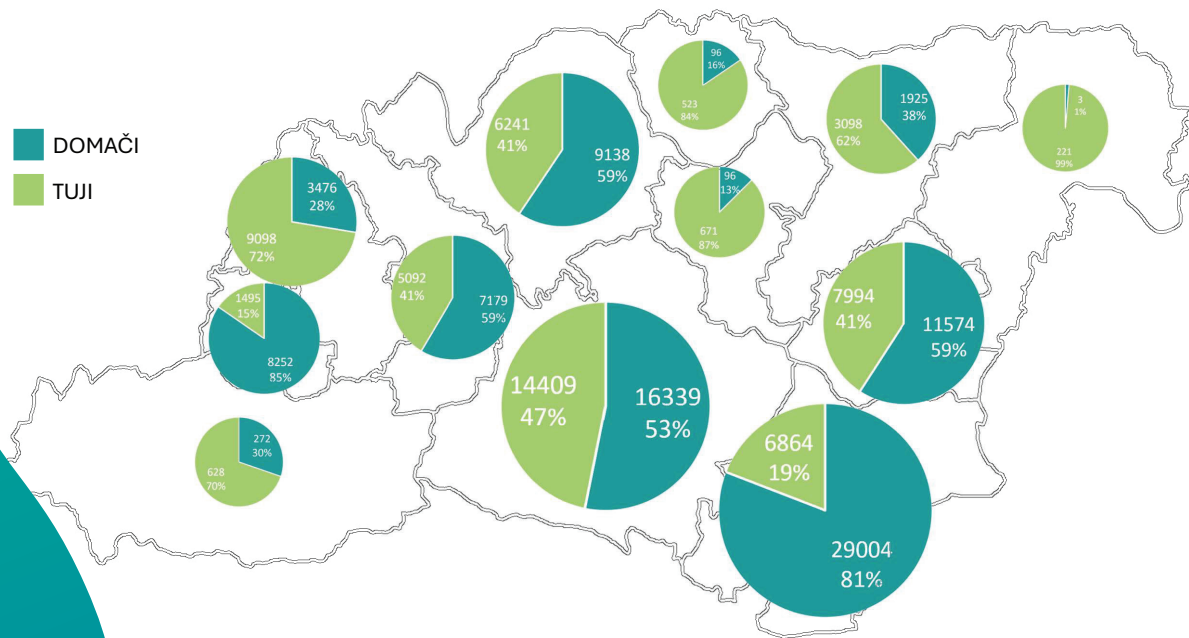
Nočitve tuji gostje 2024



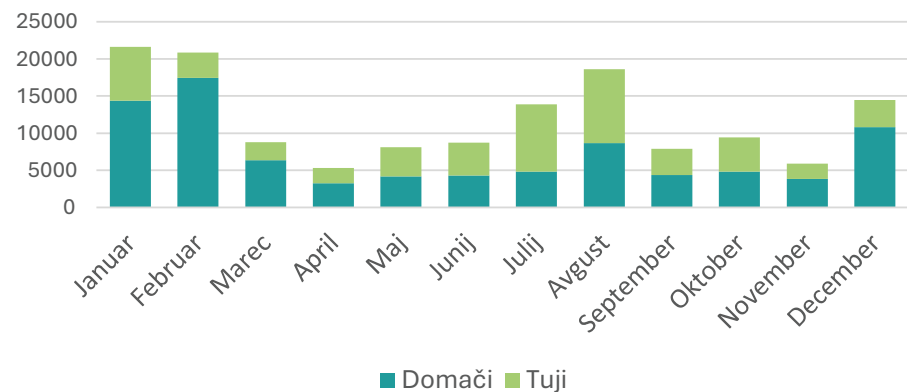
Povprečno število nočitev po mesecih 2024



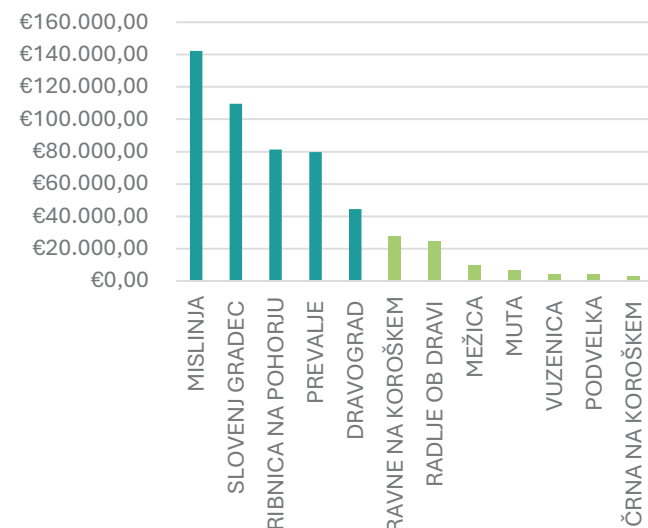
Razmerja domači-tuji gostje, nočitve 2024



Nočitve turistov po mesecih

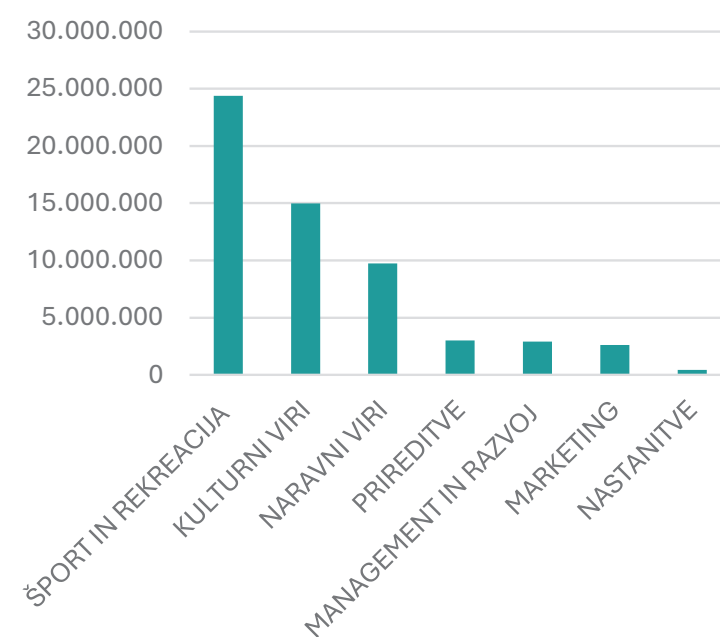


Turistična taksa 2019–2024

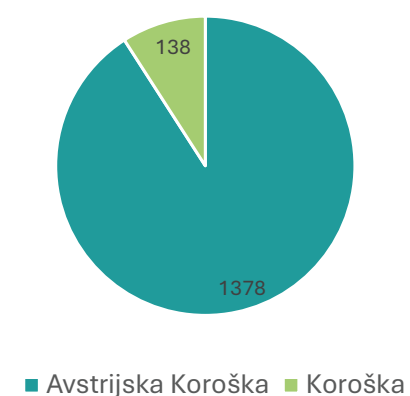


ANALIZA TURIZMA

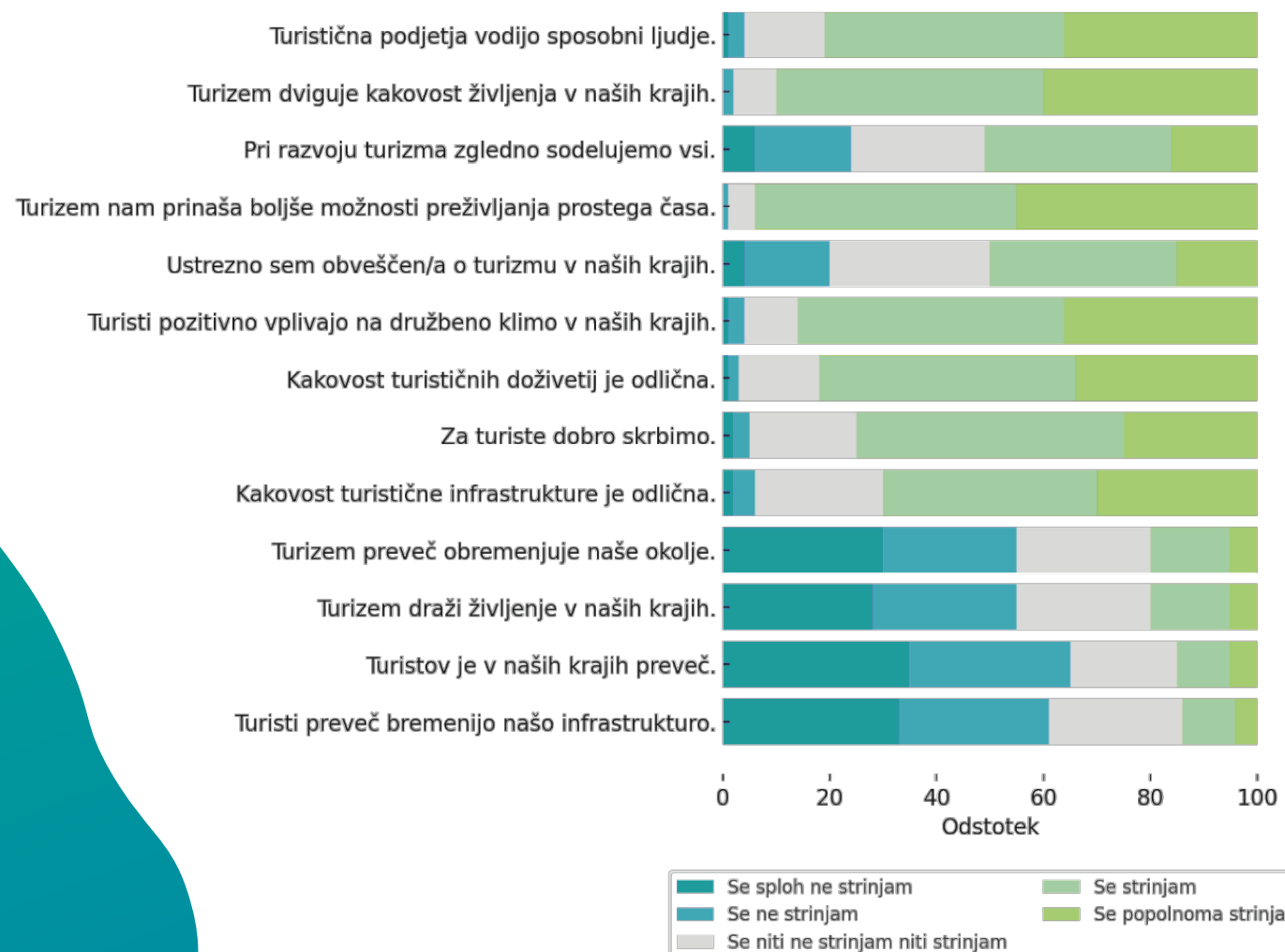
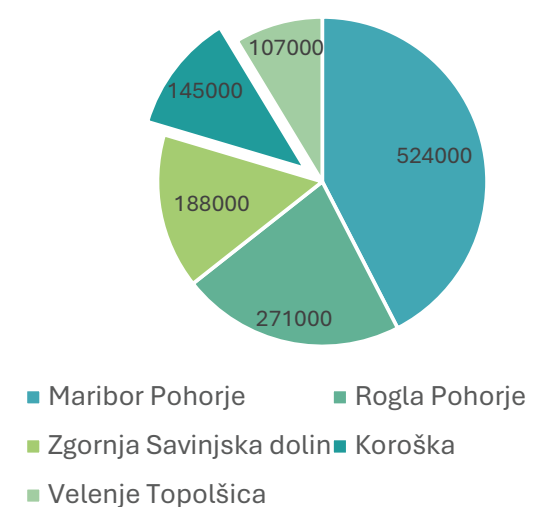
Investicije v turizem 2019—2024



Gostota turizma Koroška / Avstrijska Koroška km²



Prenočitve 2024 okoliški RDO



Analiza

- 504 osebe
- 52 poslovnih subjektov
- turizem je pozitiven za regijo
- avtentični, butični in trajnostni turizem
- produkti z višjo dodano vrednostjo
- vključevanje lokalnega okolja